



الرقم القياسي لسعر المستهلك

تاريخ النشر 15 إبريل 2024

البيان الصحفي | مارس 2024





جهاز التخطيط والإحصاء يصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

مارس ٢٠٢٤

(سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠)

- ❖ ١,٤٠٪ نسبة انخفاض في الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس ٢٠٢٤، مقارنة بالشهر السابق (فبراير ٢٠٢٤).
- ❖ ٠,٩٨٪ نسبة ارتفاع سنوي للرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس ٢٠٢٤ مقارنة بالشهر المناظر من عام ٢٠٢٣.

أصدر جهاز التخطيط والإحصاء الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس ٢٠٢٤، وبلغ الرقم القياسي ١٠٦,٦٧ نقطة مسجلاً انخفاضاً نسبته ١,٤٠٪ مقارنة مع الشهر السابق فبراير ٢٠٢٤، ومرتفعاً بنسبة ٠,٩٨٪ مقارنة مع الشهر المناظر (مارس) من عام ٢٠٢٣، جدول (١).

وعند مقارنة المكونات الرئيسية للرقم القياسي لشهر مارس ٢٠٢٤ مع الشهر السابق فبراير ٢٠٢٤ (التغير الشهري)، يتضح أن هناك انخفاض في أربع مجموعات، وارتفاع في أربع مجموعات، وثبات الرقم في أربع مجموعات أخرى.

بالنسبة للانخفاض، حدث في مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ٥,٥٨٪، تلتها مجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة ٤,٧٤٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ١,٩٢٪، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة ٠,٣٤٪. أما بالنسبة للارتفاع، حدث ارتفاع في مجموعة الملابس والأحذية بنسبة ١,٨٨٪، تلتها مجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠,٩٩٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٢٣٪، ومجموعة التعليم بنسبة ٠,٠٣٪، في حين لم يحدث أي تغيير في المجموعات التالية: التبغ، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والصحة، والاتصالات.

جدول رقم (١) يوضح المقارنة الشهرية والسنوية للرقم القياسي لشهر مارس ٢٠٢٤، والرسامين البيانيين (١) و (٢) يوضحان سلسلة الرقم القياسي الشهري لمجموعتي الغذاء والمشروبات، والسكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى من مارس ٢٠٢٣ إلى مارس ٢٠٢٤.

عند مقارنة شهر مارس ٢٠٢٤ مع الشهر المناظر له في عام ٢٠٢٣ (التغير السنوي)، تبين حدوث ارتفاع في الرقم القياسي العام نسبته ٠,٩٨٪، وهو ناتج عن الارتفاع في ست مجموعات هي: مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة ٨,٤٨٪، ومجموعة الاتصالات بنسبة ٣,٨٤٪، ومجموعة التعليم بنسبة ٣,٤٨٪، ومجموعة الغذاء والمشروبات بنسبة ٢,٧٣٪، ومجموعة الأثاث والأجهزة المنزلية بنسبة ١,٢٨٪، ومجموعة السلع والخدمات الأخرى بنسبة ٠,٨٣٪.

واظهرت الأرقام القياسية لبقية مجموعات السلة انخفاضاً، حيث سجلت مجموعة الملابس والأحذية بنسبة ٣,٥٨٪، تلتها مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٢,٧٢٪، ومجموعة الصحة بنسبة ١,٥٩٪، ومجموعة النقل بنسبة ٠,٩٣٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٠,٦١٪.



ولم يحدث أي تغيير على مجموعة التبغ، ويوضح الرسم البياني (٣) نسب التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام خلال الفترة من مارس ٢٠٢٣ إلى مارس ٢٠٢٤.

عند احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر مارس ٢٠٢٤، بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، وصل إلى النقطة ١٠٩,٥٦ مسجلاً انخفاضاً نسبته ١,٧٢٪ مقارنة مع الشهر السابق (فبراير ٢٠٢٤)، ومرتفعاً بنسبة ١,٩٠٪ مقارنة مع الشهر المناظر له في عام ٢٠٢٣، جدول (٢)، رسم بياني (٤).

تتوفر هذه البيانات وغيرها من البيانات التفصيلية والمؤشرات في موقع الجهاز: www.psa.gov.qa



Consumer Price Index

Press release | March 2024

Issue date 15 April 2024





Planning and Statistics Authority Releases The Consumer Price Index March 2024 (Base year 2018=100)

- ❖ **1.40% monthly decrease on CPI of March 2024.**
- ❖ **0.98% annual increase on CPI of March 2024, compared with March 2023.**

The Planning and Statistics Authority (PSA) has released the Consumer Price Index (CPI) for the month of March 2024. The CPI of March 2024 reached 106.67 points showing a decrease of 1.40% when compared to CPI of February 2024. Compared to CPI of March 2023, [Y-o-Y] basis, an increase of 0.98% has been recorded in the general index (CPI) of this month, Table (1).

When comparing the main components of CPI for the month of March 2024, with the previous month February 2024 (**Monthly change**), it is found that, there were four groups increased, four groups decreased, and other four groups remained unchanged.

The groups showed decrease as a follow: "Recreation and Culture" by 5.58%, "Food and Beverages" by 4.74%. "Restaurants and Hotels" by 1.92%, "Furniture and Household Equipment" by 0.34%. An increase has been recorded in: "Clothing and Footwear" by 1.88%, "Miscellaneous Goods and Services" by 0.99%, "Transport" by 0.23%, and "Education" by 0.03%. "Tobacco", "Housing, Water, Electricity and other Fuel", "Health", and "Communication" remained flat at the last month's price level. Table (1) shows the monthly and annual Comparison for CPI March 2024, and Graphs (1), (2) show the movement of monthly CPIs of "Food and Beverages" and "Housing, Water, Electricity and Gas" from March 2023 to March 2024.

A comparison of the CPI, March 2024 with the CPI, March 2023 (**Annual Change**), an increase has been recorded in the general index (CPI) by 0.98%. This [Y-o-Y] price increase primary due to the prices rising in six groups namely: "Recreation and Culture" by 8.48%, "Communication" by 3.84%, "Education" by 3.48%, "Food and Beverages" by 2.73%, "Furniture and Household Equipment" by



1.28%, and “Miscellaneous Goods and Services” by 0.83%. A decrease has been shown in price levels in “Clothing and Footwear” by 3.58%, followed by “Housing, Water, Electricity and other Fuel” by 2.72%, “Health” by 1.59%, “Transport” by 0.93%, and “Restaurants and Hotels” by 0.61%. No changes recorded on “Tobacco”. Graph (3) shows monthly and annual change in CPI from March 2023 to March 2024.

The CPI of March 2024 excluding “Housing, Water, Electricity and other Fuel” group stands at 109.56 points, recorded a decrease of 1.72% when compared to the index of February 2024. Compared with its counterpart in 2023, the CPI of March index increased by 1.90%. Table (2), Graph (4).

Such data and other detailed data and indicators are available on PSA’s website: www.psa.gov.qa



الرقم القياسي لأسعار المستهلك ونسبة التغير الشهري والسنوي
Consumer Price Index
Monthly and Annual change
مارس 2024

Table (1) Base year, 2018=100

جدول (١) سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠

Major Groups of commodities & services	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	مارس Mar23	فبراير Feb-24	مارس Mar-24	الأهمية النسبية weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
Household Consumption (General Index)	0.98	-1.40	105.63	108.18	106.67	100.0	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	2.73	-4.74	105.22	113.47	108.09	13.5	الغذاء والمشروبات	1
Tobacco	0.00	0.00	246.00	246.00	246.00	0.3	التبغ	2
Clothing and Footwear	-3.58	1.88	95.21	90.11	91.80	5.6	الملابس والأحذية	3
Housing, Water , Electricity, and other Fuel	-2.72	0.00	98.59	95.91	95.91	21.2	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4
Furniture and Household Equipment	1.28	-0.34	103.90	105.59	105.23	7.9	الأثاث والأجهزة المنزلية	5
Health	-1.59	0.00	99.91	98.32	98.32	2.7	الصحة	6
Transport	-0.93	0.23	112.40	111.09	111.35	14.6	النقل	7
Communication	3.84	0.00	89.49	92.93	92.93	5.2	الاتصالات	8
Recreation and Culture	8.48	-5.58	114.57	131.64	124.29	11.1	الترفيه والثقافة	9
Education	3.48	0.03	115.30	119.27	119.31	5.8	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-0.61	-1.92	107.15	108.58	106.50	6.6	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.83	0.99	109.51	109.34	110.42	5.7	السلع والخدمات الأخرى	12



الرقم القياسي لأسعار المستهلك
بعد استبعاد مجموعة السكن والماء والكهرباء وأنواع الوقود الأخرى
Consumer Price Index
Excluding Housing, Water, Electricity, and other Fuel
مارس 2024

Table (2) Base year, 2018= 100

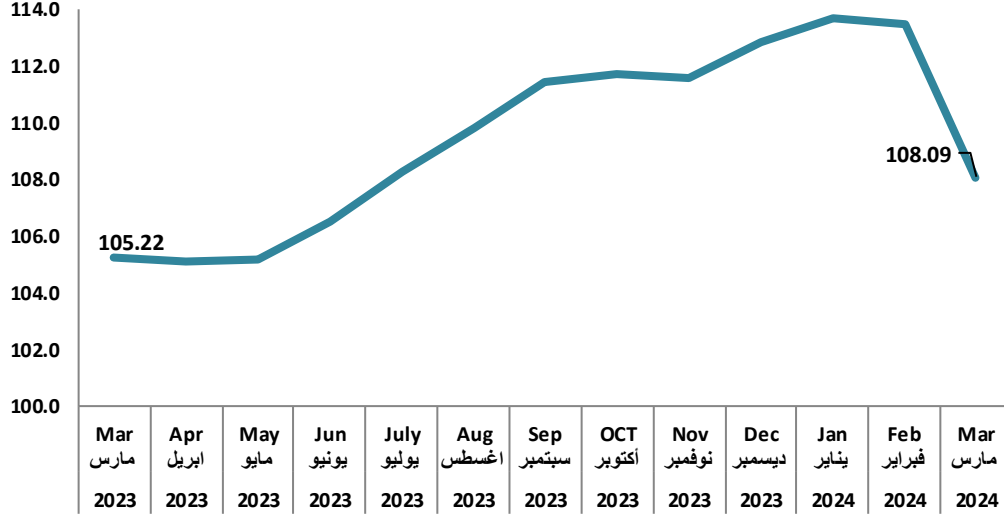
جدول (٢) سنة الأساس ٢٠١٨ = ١٠٠

Major Groups of commodities & services	معدل التغير السنوي Y-o-Y	معدل التغير الشهري M-o-M	مارس Mar23	فبراير Feb-24	مارس Mar-24	الأهميات النسبية weights	مجموعات السلع والخدمات	الرمز Code
Household Consumption (General Index)	1.90	-1.72	107.52	111.48	109.56	100.0	الاستهلاك العائلي (الرقم القياسي العام)	0
Food and Beverages	2.73	-4.74	105.22	113.47	108.09	17.1	الغذاء والمشروبات	1
Tobacco	0.00	0.00	246.00	246.00	246.00	0.4	التبغ	2
Clothing and Footwear	-3.58	1.88	95.21	90.11	91.80	7.1	الملابس والأحذية	3
Furniture and Household Equipment	1.28	-0.34	103.90	105.59	105.23	10.0	الأثاث والأجهزة المنزلية	5
Health	-1.59	0.00	99.91	98.32	98.32	3.4	الصحة	6
Transport	-0.93	0.23	112.40	111.09	111.35	18.5	النقل	7
Communication	3.84	0.00	89.49	92.93	92.93	6.6	الاتصالات	8
Recreation and Culture	8.48	-5.58	114.57	131.64	124.29	14.1	الترفيه والثقافة	9
Education	3.48	0.03	115.30	119.27	119.31	7.3	التعليم	10
Restaurant and Hotels	-0.61	-1.92	107.15	108.58	106.50	8.4	المطاعم والفنادق	11
Miscellaneous goods and Services	0.83	0.99	109.51	109.34	110.42	7.2	السلع والخدمات الأخرى	12



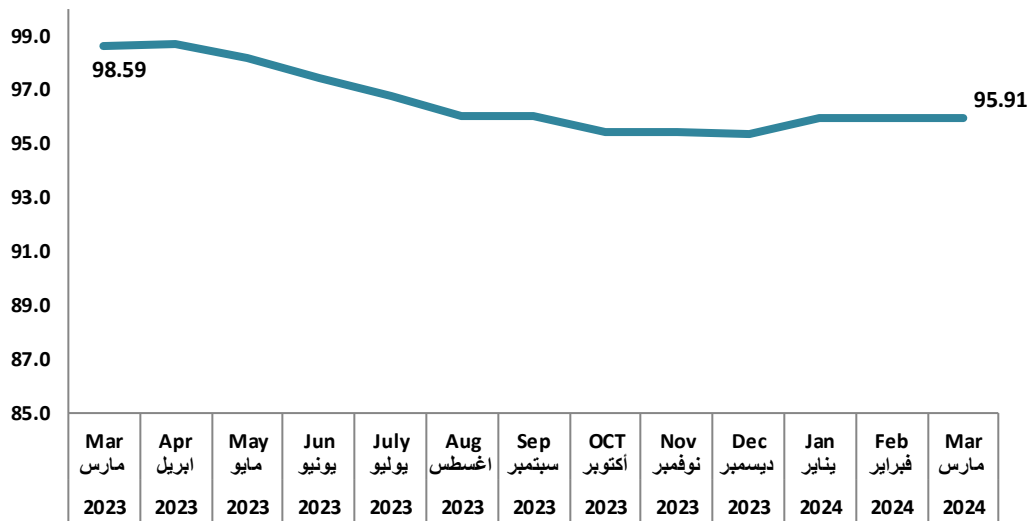
رسم بياني (1)

الرقم القياسي لمجموعة الغذاء والمشروبات
Food and Beverages Index
Mar 2023- Mar 2024



رسم بياني (2)

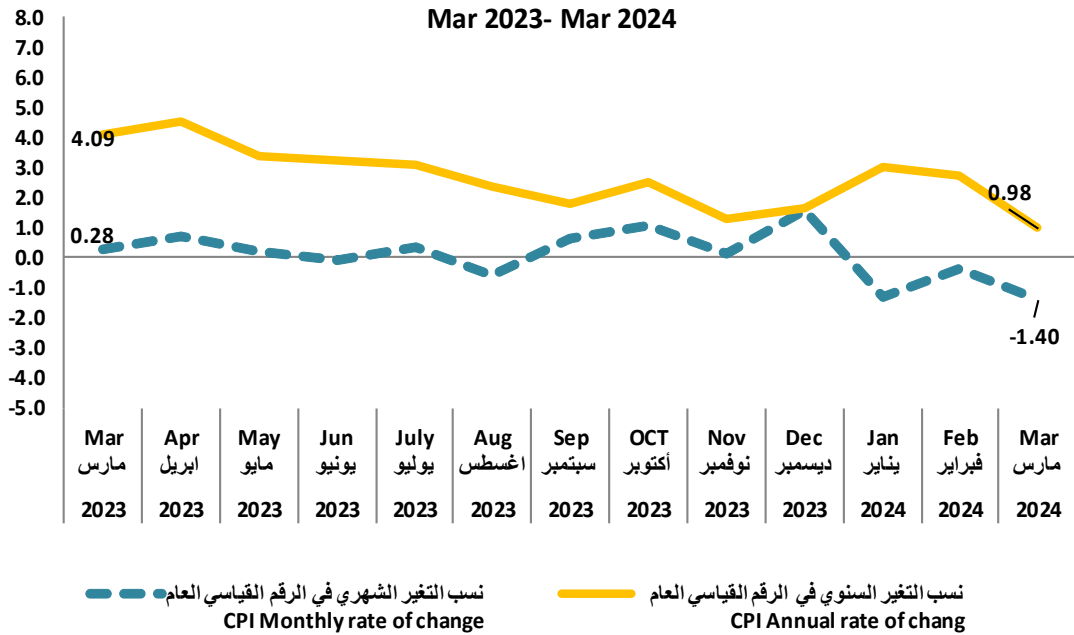
الرقم القياسي لمجموعة السكن والماء والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
" CPI of "HOUSING, WATER, ELECTRICITY & OTHER FUEL
Mar 2023- Mar 2024





رسم بياني(3)

نسب التغير الشهري والسنوي للرقم القياسي العام لأسعار المستهلك
Monthly & Annual change of CPI



رسم بياني(4)

نسب التغير السنوي في الرقم القياسي، والرقم القياسي بعد استبعاد مجموعة السكن، والكهرباء والماء، وأنواع أخرى من الوقود

Annual rate of change in CPI and CPI Excluding "Housing, Electricity, Water, and Other Fuel"

